

## ATA DE ABERTURA DE LICITAÇÃO

Aos vinte e três dias do mês de setembro do ano de dois mil e vinte e dois, às 10 horas, a Comissão Permanente de Licitação designada através da Portaria nº. 597/2021, de 23 de junho de 2021, publicada no DOE de 24 de junho de 2021, sob a presidência do Servidor Laurindo Grilo Matos, reuniu-se em sessão pública para a abertura da Licitação modalidade **CONCORRÊNCIA Nº. 02/2022**, que tem como objeto a Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade, por intermédio de 01 (uma) agência, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceitualização, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios e iniciativas ou de informar o público em geral, conforme quantitativos, especificações e condições definidas na Seção II Termo de Referência do objeto da Licitação. A Licitação é do tipo técnica e preço, em atenção ao **Processo administrativo nº. 01.0006.2022.000006203-6** da ASCOM.

Aberta a sessão, foi informado aos licitantes presentes que esta reunião será dirigida pelo membro da COPEL, Sr. Jadilson P. Silva. Foram credenciadas as seguintes empresas : 1) CDLJ PUBLICIDADE LTDA (YAYA COMUNICAÇÃO), representada pelo Sr. Leandro Silva Nascimento Pereira, RG Nº 710537352, SSP/BA; 2) VETOR MARKETING E PUBLICIDADE LTDA, representada pelo Sr. Acácio do Nascimento, RG Nº 1127692259 SSP/BA; 3) OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA, representada pelo Sr. Murilo Franklin Sobral Lima Júnior, RG Nº 695091 SSP/SE; 4) SLA PROPAGANDA LTDA, representada pela Srª. Renata Araújo Monteiro de Souza, RG Nº 0539587486 SSP/BA.

Houve pedido dos licitantes que manifestaram-se no sentido de que todos os licitantes rubriquem os invólucros.

Os invólucros de nº 01 foram recebidos e abertos de maneira que não se pudesse identificar o seu conteúdo, tendo todos os presentes rubricado o verso de todos os documentos, bem como no involucrio fornecido pela Defensoria, na aba, após devidamente lacrados na presença de todos.

Ato contínuo, foi solicitado que os licitantes apresentassem o invólucro de nº 2, o que foi feito por todos os licitantes presentes, tendo sido recebidos os envelopes das empresas com o "PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - VIA IDENTIFICADA". Em seguida, todos os licitantes presentes rubricaram os invólucros de nº 2, assim como os membros da Comissão de Licitação.

Na sequência foi solicitado que os licitantes entregassem o invólucro de nº 4 contendo a "PROPOSTA DE PREÇOS", tendo sido todos os referidos envelopes rubricados pelos licitantes presentes e pela Comissão de Licitação.

A Comissão de Licitação informou que os envelopes 2 e 4 não serão abertos no momento, conforme previsto no Edital da Concorrência Pública 02/2022.

Em seguida, foi informado que seria feita a abertura do invólucro de nº 3, feito na presença de todos os licitantes. Feita a abertura, todos os documentos foram rubricados no verso e reinseridos nos envelopes de cada empresa, sem que fosse possível acessar o seu conteúdo, após todos os envelopes foram inseridos no envelope fornecido pela Defensoria Pública do Estado da Bahia e rubricado por todos os presentes na aba, após serem lacrados na presença de todos.

Foi informado que a Subcomissão Técnica não participa da Sessão Publica mas que após a Sessão Publica será feito um documento interno enviando todos os invólucros de nº 01 para a Subcomissão Técnica.

O Sr. Leandro confirmou a informação de que será enviado o invólucro de nº 01 e nº 03 para Subcomissão Técnica. A COPEL informou que primeiramente será enviado o invólucro nº 01 e posteriormente o envelope nº 03 para a Subcomissão Técnica a qual somente verificará a pontuação de cada empresa licitante, visando a divulgação deste resultado em momento anterior à Segunda Sessão Pública da Concorrência nº 02/2022.

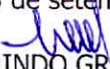
Foi perguntado se haviam perguntas ou requerimentos, na oportunidade o representante da empresa Vektor Marketing e Publicidade LTDA que perguntou sobre a disponibilização dos documentos no sistema, momento em que foi informado que devido a quantidade, serão sim feitas as digitalizações e disponibilização dos documentos


após a segunda Sessão Pública, visto que a Subcomissão Técnica terá que verificar a nota de cada licitante, conforme previsto no Edital da Concorrência e na legislação aplicável. Foi informado ainda que os documentos serão escaneados, exceto se houver alguma peça que não seja comportada pelo scanner, e neste caso será informado aos licitantes que a disponibilização par análise será feita de forma presencial, mediante agendamento.


Sem mais perguntas e nem houve manifestação de interposição de Recurso, foi feita a leitura desta ATA e assinada por todos os Licitantes presentes, bem como pelos membros da Comissão de Licitação.

Nada mais havendo a acrescentar, a presente ata foi encerrada e assinada por mim, Fernanda Dorea Dantas, que secretariei, pela Comissão e pelos licitantes presentes.  
 //////////////////////////////////////

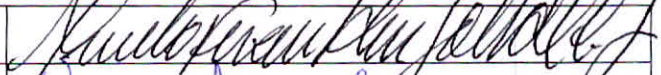
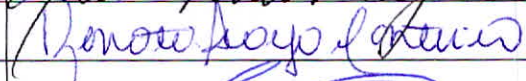

Salvador, 23 de setembro de 2022.

  
**LAURINDO GRILO MATOS**  
 Presidente da Comissão Permanente de Licitação

  
**Fernanda Dorea Dantas**  
 Membro da Comissão Permanente de Licitação

  
**Jadilson R. Silva**  
 Membro da Comissão Permanente de Licitação

**Licitantes:**

OBJECTIVA	
SLA PRO PAGINA	
KATA COMUNICAO	
VOTOR MARKETING	